

Condiciones generales en las redes sociales

M. Natalia Mato Pacín

Dpto. Derecho Privado

mmato@der-pr.uc3m.es

Jornada Retos actuales en la contratación digital

26-27 septiembre 2019

uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid

¿Qué es una red social?

“Una aplicación **online** que permite a los **usuarios** generar un **perfil** con sus **datos** en páginas personales y **compartirlo** con otras personas, haciendo pública esta **información**, lo que facilita la **interrelación con otros usuarios** a partir de los perfiles publicados”
(A. TRONCOSO)

¿Quiénes son los usuarios?

- Consumidor v profesional

Contrato mediante condiciones generales

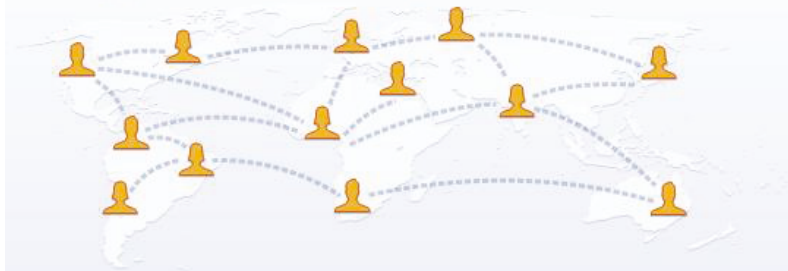
1. ¿Se ha incorporado el clausulado predispuesto?

Accesibilidad y legibilidad

Contrato mediante condiciones generales

1. ¿Se ha incorporado el clausulado predispuesto?

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.



Registrarte

Es rápido y fácil.

Fecha de nacimiento

25 sep 2019

Género

☐ Mujer ☐ Hombre ☐ Personalizado

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#).
Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Registrarte

Contrato mediante condiciones generales

2. ¿Problemas con el contenido de las cláusulas?

- a. Jurisdicción y Ley aplicable
- b. Idioma
- c. Limitaciones de responsabilidad
- d. Modificación unilateral de las condiciones
- e. Eliminación del contenido generado por el usuario
- f. Terminación del contrato
- g. ¿Contenido eliminado?
- h. Permisos que los usuarios dan a la red social
- i. Cesión de derechos/obligaciones
- j. Aclarar el modelo de negocio de la red social

Jurisdicción y Ley aplicable



TGI de París, sentencia de 9 de abril de 2019

*“Presentará cualquier reclamación ("queja") relacionada con estas Condiciones o Facebook **exclusivamente ante un Tribunal de Distrito de los Estados Unidos** en el Distrito Norte de California o ante un Tribunal Nacional del Condado de San Mateo, y acepta respetar la jurisdicción de dichos tribunales en los Estados Unidos en el marco de tales acciones. **La ley del Estado de California es la ley aplicada** a esta Declaración, así como cualquier acción entre usted y nosotros, independientemente de los principios de conflicto de leyes”.*

Actual:

“Si eres consumidor y tu residencia habitual se encuentra en un Estado miembro de la UE, las leyes de dicho país se aplicarán a cualquier reclamación, causa o disputa que inicies contra nosotros y que surja como consecuencia de estas Condiciones [...]. Asimismo, puedes resolver la reclamación ante cualquier tribunal competente del país que tenga jurisdicción”.

Primacía del idioma inglés



TGI de París, sentencia de 9 de abril de 2019

“La **versión original** de este documento está en **inglés** (Estados Unidos). En caso de discrepancia entre una **versión traducida** de este Acuerdo y la versión en inglés, **prevalecerá esta última**. Tenga en cuenta que se han realizado algunos cambios en las condiciones generales de la sección 16 aplicables a las personas que viven fuera de los Estados Unidos”.

No acceso efectivo y no posibilidad de comprensión

Limitaciones de responsabilidad



TGI de París, sentencia de 9 de abril de 2019

“En caso de acción presentada por un tercero contra nosotros como resultado de sus acciones, su contenido o su información en Facebook, **indemnizará y protegerá a Facebook de todos los daños, pérdidas y costes**, incluidas las tarifas razonables de abogado, relacionado con esta acción. Aunque publicamos reglas de comportamiento de los usuarios de Internet, **no controlamos ni dirigimos las acciones de los usuarios de Internet en Facebook, y de ninguna manera somos responsables del contenido y la información transmitida o compartida por los usuarios en Facebook.** No somos responsables del contenido o la información ofensiva, inapropiada, obscena, ilícita u ofensiva que pueda encontrar en Facebook”.

“Intentamos proporcionar Facebook en un entorno sin defecto y seguro, pero usted lo utiliza bajo su propio riesgo. [...]. **No garantizamos que Facebook sea siempre seguro, protegido o exento errores**, o que Facebook siempre **funcione sin interrupciones, retrasos o imperfecciones.**

Facebook **no asume ninguna responsabilidad por las acciones, contenido, información o datos de terceros** [...]”.

Limita/suprime derechos del consumidor frente a un incumplimiento del empresario

Indemnización a cargo del consumidor sin límites

Limitaciones de responsabilidad



"Limitación de responsabilidad"

Ninguna de las disposiciones de las presentes Condiciones tiene como finalidad **eximirnos de responsabilidad ni limitarla** en casos de defunción, lesiones personales o representación fraudulenta derivados de una negligencia por nuestra parte, **ni tampoco afectar a tus derechos legales**.

Actuaremos con diligencia profesional a la hora de ofrecerte nuestros Productos y servicios y de mantener un entorno seguro y libre de errores. ~~No obstante, no podemos garantizar que nuestros Productos funcionen siempre sin interrupciones, retrasos o imperfecciones.~~ **Siempre y cuando hayamos actuado con diligencia profesional**, no nos hacemos responsables de las pérdidas no provocadas por nuestro incumplimiento de estas Condiciones o por nuestras acciones, las pérdidas que ni nosotros ni tú podamos prever en el momento de la entrada en vigor de estas Condiciones, ni los acontecimientos que no podemos controlar".

Responsabilidad depende de la
diligencia del empresario

Modificación unilateral de las condiciones



TGI de París, sentencia de 9 de abril de 2019

“Le notificaremos sobre cualquier cambio importante en estos términos y le daremos la oportunidad de revisar y comentar la versión revisada antes de continuar utilizando nuestros Servicios.

Si hacemos algún cambio en las reglas, instrucciones u otras condiciones mencionadas o incorporadas en esta Declaración, podemos informarle en la *Página Facebook Site Governance*.

Su uso de los Servicios de Facebook después de la notificación de modificación de nuestras condiciones generales, reglas o instrucciones implica que acepta nuestras nuevas condiciones, reglas o instrucciones”

Reserva derecho a modificar las características de los servicios sin limitación y sin notificación en todo caso

Modificación unilateral de las condiciones



“Actualización de las Condiciones

Trabajamos continuamente para perfeccionar nuestros servicios y desarrollar nuevas funcionalidades a fin de proporcionarnos tanto a ti como a nuestra comunidad mejores Productos. Por este motivo, es posible que debamos actualizar estas Condiciones cada cierto tiempo para reflejar con precisión nuestros servicios y prácticas. Solo implementaremos cambios si las disposiciones **ya no son adecuadas o están incompletas**, y únicamente si dichas modificaciones son **razonables y tienen en debida cuenta tus intereses**.

A menos que la ley nos exija realizar estas modificaciones, te enviaremos una **notificación** (por ejemplo, por correo electrónico o mediante nuestros Productos) **con 30 días de antelación como mínimo** antes de modificar estas Condiciones, de modo que puedas revisar los cambios antes de que entren en vigor. Si continúas usando nuestros Productos una vez que los cambios hayan entrado en vigor, significará que aceptas estas modificaciones.

Aunque esperamos que sigas usando nuestros Productos, **si no estás de acuerdo** con nuestras Condiciones actualizadas y no quieres seguir formando parte de la comunidad de Facebook, **puedes eliminar tu cuenta** en cualquier momento.”

Modificaciones justificadas y
razonables

Información sobre notificación –previa-
Y sobre derecho a terminar el contrato

Eliminación de contenido/cuenta



TGI de París, sentencia de 9 de abril de 2019

“Si selecciona un nombre de usuario o identificador similar para su cuenta o página, **nos reservamos el derecho de retirarlo si lo consideramos necesario** (por ejemplo, cuando el propietario de una marca comercial presenta una queja sobre un nombre de usuario que no coincide con el nombre real de la persona que inicia sesión con ese nombre de usuario)”

“Podemos eliminar cualquier contenido o información que publique en Facebook **si creemos que viola** esta Declaración o nuestras políticas, incluidas las Normas de la comunidad, o cuando lo exija la ley. [...]

Si eliminamos su contenido debido a una infracción de los derechos de autor de un tercero y usted considera que es un error, **le proporcionamos los medios para reclamar**”.

Imprecisión y carácter equívoco de los términos

No motivación, preaviso ni oportunidad de oposición general

Eliminación de contenido/cuenta



“Suspensión o cancelación de la cuenta

Si determinamos que has infringido nuestras condiciones o políticas, especialmente nuestras Normas comunitarias, **de manera notoria o grave, o en reiteradas ocasiones**, es posible que suspendamos o inhabilemos definitivamente tu cuenta. También es posible que lo hagamos si infringes reiteradamente los derechos de propiedad intelectual de otras personas o si nos vemos obligados a ello por motivos legales.

Si procedemos a suspender o inhabilitar tu cuenta, te **informaremos** al respecto y te **explicaremos las opciones** de las que dispones para **solicitar una revisión**, a menos que, al hacerlo, [...].

Obtén más información sobre lo que puedes hacer si se ha inhabilitado tu cuenta y cómo **ponerte en contacto** con nosotros si consideras que la hemos **inhabilitado por error**.”

Clarificación motivos

Notificación e información como regla general
Posibilidad de recurrir

¿Contenido eliminado por el usuario?



“Cuando elimines tu contenido, el resto de los usuarios dejarán de verlo, pero **seguirá alojado en nuestros sistemas** en los siguientes supuestos:

- i. No se puede eliminar inmediatamente debido a **limitaciones técnicas** (en cuyo caso, tu contenido se eliminará en un **plazo máximo de 90 días** desde que decides eliminarlo).
- ii. **Otras personas han usado** tu contenido de acuerdo con esta licencia, pero no lo han eliminado (en cuyo caso, esta licencia seguirá en vigor hasta que el contenido se retire).
- iii. La eliminación inmediata del contenido limitaría nuestra posibilidad de:
 - 1. **Investigar o detectar prácticas ilegales o infracciones** de nuestras condiciones y políticas (por ejemplo, un uso incorrecto de nuestros Productos o sistemas).
 - 2. Cumplir con cualquier obligación legal, como la **protección de pruebas**.
 - 3. Cumplir con los requerimientos de **autoridades judiciales**, [...].

En tal caso, el contenido se almacenará durante el **tiempo necesario** para cumplir las finalidades para las que se ha conservado (el plazo de tiempo exacto variará en función de los distintos casos).

En los casos mencionados anteriormente, esta **licencia seguirá en vigor** hasta que el contenido se elimine por completo”.

Clarificar y justificar casos
específicos retención temporal

Tiempo máximo para eliminar
por razones técnicas

Licencia concedida por el usuario



“Para proporcionar nuestros servicios, necesitamos que nos concedas determinados permisos:

Eres el **propietario** de los derechos de propiedad intelectual o industrial) del contenido que creas y compartes [...].

No obstante, *para poder ofrecer nuestros servicios*, debes concedernos algunos permisos legales (denominados “licencias”) a fin de usar dicho contenido. Emplearemos estas licencias *únicamente para ofrecer y mejorar* nuestros Productos y servicios [...].

En concreto, cuando compartes, publicas o subes contenido que se encuentra protegido por derechos de propiedad intelectual o industrial en nuestros Productos, o en relación con ellos, **nos concedes una licencia en todo el mundo, no exclusiva, transferible, sublicenciable y exenta de pagos por derechos de autor para alojar, usar, distribuir, modificar, mantener, reproducir, mostrar o comunicar públicamente y traducir tu contenido, así como para crear contenido derivado (de conformidad con tu configuración de prioridad”**

Cesión de derechos/obligaciones



“No transferirás ninguno de tus derechos u obligaciones en virtud de estas Condiciones a ningún tercero sin nuestro consentimiento”.

“Estas Condiciones no confieren derechos de beneficiario a ningún tercero. **Todos nuestros derechos y obligaciones** según estas Condiciones **son asignables libremente por nosotros** en relación con una fusión, adquisición o venta de activos, o bien en virtud de la ley o de cualquier otro modo”.

No respeto requisitos cesión
No reciprocidad

Contrato mediante condiciones generales

2. ¿Problemas con el contenido de las cláusulas?

- a. Jurisdicción y Ley aplicable
- b. Idioma
- c. Limitaciones de responsabilidad
- d. Modificación unilateral de las condiciones
- e. Eliminación del contenido generado por el usuario
- f. Terminación del contrato
- g. ¿Contenido eliminado por el usuario?
- h. Permisos que los usuarios dan a la red social
- i. Cesión de derechos/obligaciones
- j. **Aclarar el modelo de negocio de la red social**

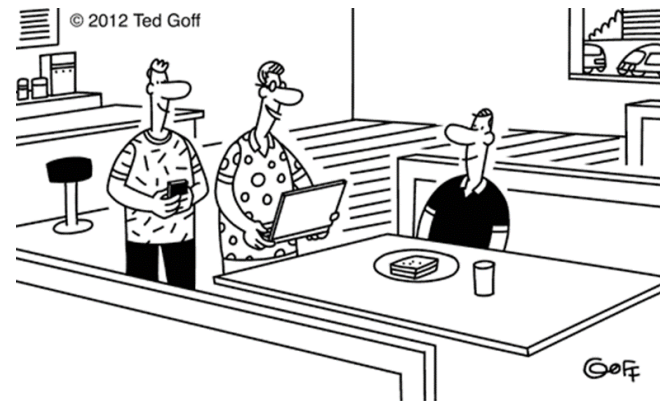


Descubre lo que está pasando en el mundo en este momento

Únete hoy a Twitter.

Registrarse

Iniciar sesión



"Twitter and Facebook can't predict the election, but they did predict what you're going to have for lunch: a tuna salad sandwich. You're having the wrong sandwich."

Contrato mediante condiciones generales



¿Contrato gratuito?



“precio”, contraprestación = autorización para el uso de datos

¿Información necesaria?

Contrato mediante condiciones generales

3. Consentimiento e información sobre el “precio” del contrato

- Deberes de información precontractual en contratos de consumo
 - Generales (art. 60 TRLGDCU)
 - Contratos a distancia (arts. 97.1.e) y 98 TRLGDCU)

Facilitarle de forma **clara y comprensible** la **información relevante, veraz y suficiente** sobre las características principales del contrato.

Si **obligación pago**: poner en conocimiento de **manera clara y destacada** –antes de contratar– determinada información.

Contrato mediante condiciones generales

3. Consentimiento e información sobre el “precio” del contrato

- Deberes de información precontractual en contratos de consumo
 - Generales (art. 60 TRLGDCU)
 - Contratos a distancia (arts. 97.1.e) y 98 TRLGDCU)
- Directiva 2019 contrato de suministro de contenidos y servicios digitales

“A menudo, los contenidos o servicios digitales se suministran también cuando el consumidor no paga un precio, pero [facilita datos personales al empresario](#)” (EEMM)

Contrato mediante condiciones generales

3. Consentimiento e información sobre el “precio” del contrato

- Deberes de información precontractual en contratos de consumo
 - Generales (art. 60 TRLGDCU)
 - Contratos a distancia (arts. 97.1.e) y 98 TRLGDCU)
- Directiva 2019 contrato de suministro de contenidos y servicios digitales
- Control de transparencia material

Transparencia reforzada las cláusulas que **definen el objeto principal** del contrato

Contrato mediante condiciones generales

3. Consentimiento e información sobre el “precio” del contrato

- Regulación protección de datos
 - Arts. 12 y 13 RGPD: obligación de información del responsable del tratamiento de datos

Información sobre fines, destinatarios...

... de forma concisa, transparente, inteligible y de fácil acceso, con un lenguaje claro y sencillo

Contrato mediante condiciones generales

3. Consentimiento e información sobre el “precio” del contrato

- Regulación protección de datos
 - Arts. 12 y 13 RGPD: obligación de información del responsable del tratamiento de datos
 - Consentimiento para tratamiento de datos personales necesario (art. 6.1 RGPD)
 - Manifestación de voluntad libre, específica, informada e inequívoca
 - Mediante una declaración o una clara acción afirmativa (art. 4.11 RGPD)
 - Distinguiendo la solicitud del consentimiento de otros asuntos que pudieran aparecer en la misma declaración escrita (art .7.2 RGPD)

¿Se ven plasmadas en la realidad de la contratación estos requisitos/garantías?

facebook

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.



Regístrate ×
Es rápido y fácil.

Nombre Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento ?
22 ▼ sep ▼ 1994 ▼

Género ?
Mujer ☐ Hombre ☐ Personalizado ☐

Al hacer clic en Regístrate, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Regístrate

Correo electrónico o número de teléfono

Entrar

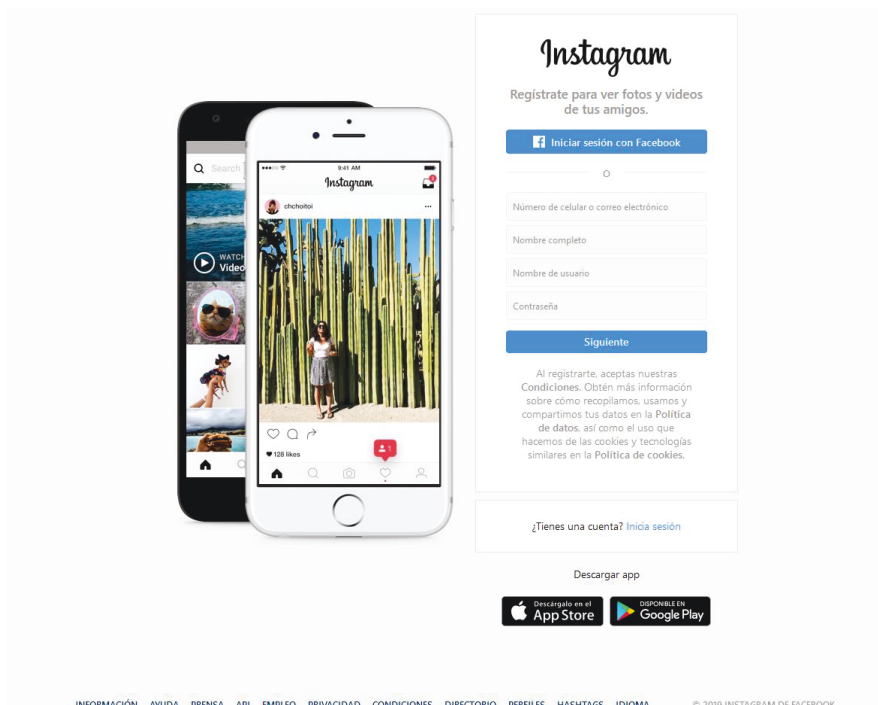
¿Olvidado los datos de la cuenta?

Crear cuenta nueva

+
Lugares Marketplace Grupos Instagram
Privacidad Cookies Gestión de anuncios▶

Español (España) Català English (US) Français
Regístrate Entrar Messenger Facebook L
Local Recaudaciones de fondos Servicios
Condiciones Ayuda

Facebook © 2019



[<](#) **Paso 3 de 5**

Crea tu cuenta

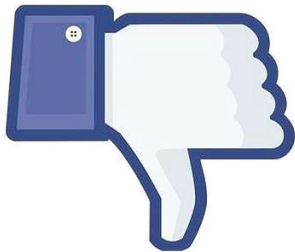
Si te registras, significa que aceptas los [Términos](#), la [Política de privacidad](#) y la política de [Uso de cookies](#). Además, confirmas que eres mayor de 14 años de edad.

Registrarse

¿Se ven plasmadas en la realidad de la contratación estos requisitos/garantías?

facebook

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.



Regístrate

Es rápido y fácil.

Nombre

Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento ?

22

sep

1994

Género ?

Mujer

Hombre

Personalizado

Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

Registrarte

Correo electrónico o número de teléfono

Entrar

¿Olvidado los datos de la cuenta?

Crear cuenta nueva

¿Quieres crear una cuenta para un personaje público, un grupo de música o un negocio?

+

Lugares Marketplace Grupos Instagram
Privacidad

Mejora de la explicación sobre el modelo de negocio



Gracias